

Emprendido en Ecuador, Inspirado en México ya tiene a sus ganadores

La primera convocatoria del programa **Emprendido en Ecuador, Inspirado en México**, organizado por la Cámara Binacional de Comercio Ecuador-México, COMECUAMEX, con apoyo de la Embajada de México en Ecuador, y Emprendedor.com, se presentó el 7 de julio en transmisión en vivo en redes.

Los representantes de los 11 emprendimientos registrados desde distintas ciudades del Ecuador exhibieron sus productos y servicios al público y al jurado, integrado por Raquel Serur, Embajadora de México en Ecuador, Marisol García, Directora Editorial de la revista mexicana Emprendedor.com, y Luis Alberto Chiriboga, Presidente de la Cámara Binacional del Comercio Ecuador México.

El espacio tuvo el objetivo de promocionar los emprendimientos relacionados con México que se desarrollan en Ecuador, a fin de fomentar la difusión de la cultura mexicana entre el público local.

De esa manera, Fernanda Iguasnia, propietaria de ACME Arte Con Madera Ecuador, expuso sobre los juguetes, material didáctico y artículos decorativos que elabora, especialmente el valero, relacionado con México por su función y colorido. Por su parte Sebastián Villagómez, socio de AJOLOTE, compartió sobre la producción y comercialización en Ecuador de tortillas y conservas con sabor mexicano.

Efrén Hernández, gerente de ATP Activación Turística y Proyectos, habló de la promoción de destinos turísticos en México y la comercialización de sombreros ecuatorianos con pinturas alusivas a México. Juan Gabriel Hidalgo, por su parte, chef de CALAVERITAS Y PAN DE MUERTO, promocionó tradicionales productos de noviembre, que se elaboran en Quito por Día de Muertos.

Otro emprendimiento exhibido fue el de Emely Hermenejildo, Co creadora y administradora de CHELADOS. Se trata de particulares helados ácidos y dulces inspirados en ingredientes de la cocina mexicana, que son apetecidos en Ecuador. Por su parte Nelson Hernández, Ceo de CHILES DEL ZAMBO, también expuso los encurtidos de chile serrano, jalapeño, ají rocoto, habanero y chile con mango, que se elaboran en Riobamba para distribución en el país.

Maritza Altamirano, Encargada de ventas de EARTH TRAVEL, en cambio explicó la promoción que hace de los 132 Pueblos Mágicos de México, mediante paquetes turísticos para ecuatorianos. De otra parte, Indira Llerena, Socia de ENXÍLATE, presentó sus dulces cubiertos con chile en polvo y chamoy. Así mismo, Mayra Estrada expuso sobre CANTARITO PUB, resto bar inspirado en los cantaritos de Jalisco.

Otro emprendimiento expuesto fue NOGUEY SALSAS, que produce salsa botanera picante en cuatro niveles de picor y chile piquín dulce y salado. Ana Paola Andrade, su Gerente General, indicó que sus productos fusionan el sabor mexicano con un toque ecuatoriano. Finalmente, Danilo Flores, Gerente propietario de MEDIAS ROCKERS, mostró su emprendimiento de calcetines con diseños exclusivos, entre los que destacan calacas y otros personajes tradicionales mexicanos.

Cada emprendimiento recibió un puntaje por parte del jurado en cuanto a la presentación del producto, creatividad y calidad. NOGUEY SALSAS alcanzó el mayor puntaje y accederá a la membresía a la Cámara Binacional de Comercio Ecuador México durante un año sin costo; mientras que CHELADOS alcanzó el segundo lugar y participará sin costo en un programa de Capacitación Financiera.

Durante las próximas tres semanas todos los emprendimientos serán promocionados en las redes sociales de la Cámara y replicados en las de la Embajada de México en Ecuador.

Más información: comunicacion@comecuamex.com / Teléfono (593 2) 32 30 070
Av. República de El Salvador E-910 y Av. De Los Shyris, edificio Onix, piso 8, Of. 8C
Teléfono (593 2) 32 30 070 info@comecuamex.com / www.comecuamex.com